

Ivass: da marzo è partita l'attività dei "mystery shoppers"

IVASS SPERIMENTA IL MYSTERY SHOPPING

Partite a marzo le prime visite dei mystery shoppers. Sono operatori specializzati che operano "in incognito" per **verificare dal vivo le concrete modalità di vendita delle polizze assicurative da parte degli intermediari.**

Le visite "in incognito", che al momento sono sperimentali, riguarderanno non solo agenzie, banche e sportelli postali ma anche la vendita "on line": "acquirenti misteriosi" infatti navigheranno su piattaforme e broker di distribuzione digitale.

Il progetto "mystery shopping" in via di sviluppo con il supporto di un consulente e di EIOPA (l'Autorità europea di vigilanza sulle assicurazioni) e finanziato dal *Programma dell'Unione Europea di supporto alle riforme strutturali*, ha l'obiettivo di fornire al Supervisore nuovi strumenti e metodologie per l'esercizio dell'attività di vigilanza sulla condotta di mercato che gli intermediari tengono verso gli assicurati.

Comunicato stampa Ivass del 19/3/2021